

# HOTBUZZ HOME » OFFICE



## Schnellcheck

<b>Situation.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Entfremdung vom gewohnten Arbeitsumfeld</li> <li>&gt; Neue Kollegen, die noch nicht „angekommen“ sind</li> <li>&gt; Lange keine persönliche Begegnung mit Mitarbeitern, Kunden und Partnern</li> <li>&gt; In vielen Branchen: unsichere Stimmung – Zeit zum Aufbruch</li> </ul>
<b>Ziel.</b>	Motivation, Neustart, Einstieg, Teamgeist
<b>Zielgruppe.</b>	Kunden, Partner, Mitarbeiter, Bewerber
<b>Einsatz.</b>	Vom Küchentisch bis zum gläsernen Eckbüro und für den Weg dazwischen
<b>Produktbeispiele.</b>	To-Go-Becher, Laptop-Tasche, Kugelschreiber, Notizbuch, Kleidung, Regenschirm
<b>Vorteile.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Werbemittel als Arbeitgeber-Botschafter am heimischen Arbeitsplatz</li> <li>✓ Haptische Komponente als Ergänzung zur digitalen Zusammenarbeit</li> <li>✓ Hoher Nutzwert: Mitarbeiter haben ohnehin Anrecht auf Büromaterial, dann auch gleich mit Logo</li> <li>✓ Regelmäßige Sendungen, um soziales Bedürfnis nach Anerkennung und Zuwendung aufzufangen</li> </ul>

Homeoffice-Option  
als neue Realität  
**große Chancen für  
Werbeartikel**

## Werbeartikel im Homeoffice

Die Pandemie war Katalysator für „die Arbeitswelt von morgen“. Schlagartig gingen Millionen Arbeitnehmer ins Homeoffice — und sie werden, teilweise, auch dort bleiben. Denn es funktioniert und ein Arbeitsleben

jenseits der 5-Tage-Woche im Büro kann Vorteile für alle haben. Zeit also, langfristig auf Werbeartikel zu setzen, die genauso anpassungsfähig sind wie wir: im Homeoffice, im Büro und für den Weg dazwischen!

# Unsere Artikelvorschläge

## DIE KLASSIKER

Klassisches Büromaterial ist als Arbeitsmittel notwendig und steht jedem Arbeitnehmer zu. Warum also nicht mit Ihrem Logo? Mit seinem hohen Nutzwert kommt Ihr Werbeartikel gerne zum Einsatz und verbreitet damit Ihre Werbebotschaft.

- » Notizbuch
- » Haftnotizen, Marker-Set
- » Kalender
- » Schreibgerät (Kugelschreiber, Stift etc.)
- » Schreibunterlage



## MIT WOHLFÜHLFAKTOR

Viele Arbeitnehmer haben ihrer Arbeit spontan einen Platz im eigenen Zuhause eingeräumt. Unterstützen und honorieren Sie das: Mit den richtigen Werbemitteln können Sie zu einer entspannten und harmonischen Atmosphäre am heimischen Arbeitsplatz beitragen.

- » Snacks und Getränke
- » Hygieneartikel
- » Tasse, Becher, Thermoskanne
- » Dekorativer Kalender
- » Elektronik (Ladestation, Powerbank etc.)



## MEHR KREATIVITÄT

Besonders hohe Aufmerksamkeit und damit einen großen Werbeeffect erzielen Sie mit Qualitätsprodukten in Kombination mit einem Überraschungsmoment. Bringen Sie Kunden und Mitarbeiter mit Ihrer Kreativität zum Schmunzeln:

*„Wir bieten euch weiter Homeoffice an und stellen gerne die Arbeitskleidung!“*

Team-Polo, Hoodie und Jogginghose

*„Wir freuen uns, euch wieder im Büro zu begrüßen! Gerne sorgen wir dafür, dass ihr trocken und sicher bei uns ankommt.“*

Regenschirme und Reflektoren

*„Wir wissen, was ihr leistet! Vielen Dank.“*

Für Familien: Terminkalender, Spiele, Malbücher, Buntstifte für die Kinderbeschäftigung

*„Raus aus dem Homeoffice! Ihr seid jetzt auf dem Weg zu Arbeit wieder dem Tageslicht ausgesetzt, schützt euch!“*

Sonnencreme, Sonnenbrille



Werbeartikel  
FÜRS  
HOMEOFFICE

## ...für Kunden, Partner, Leads

Image des Unternehmens stärken als:

- » Zeitgemäß und fortschrittlich
- » Kreativ und flexibel
- » Aufmerksam und motivierend

## ...für die eigenen Mitarbeiter

Motivation der Arbeitnehmer steigern:

- » Verbundenheit zum Unternehmen stärken
- » Wertschätzung zeigen
- » WIR-Gefühl stärken



## Werbewirkung - mehr Haptik

In einer Zeit des Verzichts auf persönlichen Kontakt und geprägt durch Distanz wird Haptik zu etwas Besonderem. Werbeartikel punkten durch physische Präsenz. Laut „GWW-Werbeartikel-Monitor 2021“ haben die Werbemittel-Versendungen seit Ausbruch der Pandemie stark zugenommen.

87 % der Unternehmen geben an, Werbeartikel einzusetzen, da diese immer wieder benutzt werden und dadurch ein nachhaltiger Werbeeffekt erzielt werden kann. In mittleren und größeren Unternehmen belegen Werbemittel vor Online-Kampagnen und Events den ersten Platz bei den Kommunikationsmaßnahmen.

## Care - Paket

Zeigen Sie Mitarbeitern, Partnern und Kunden, dass Sie sich in sie hineinversetzen und ihr Engagement während des langen Ausnahmezustandshonorieren.

Versenden Sie ein Paket.

Aufmerksamkeit schlägt dabei Budget:

- > eine persönliche Botschaft
- > Süßigkeiten
- > Notizbuch
- > Handcreme

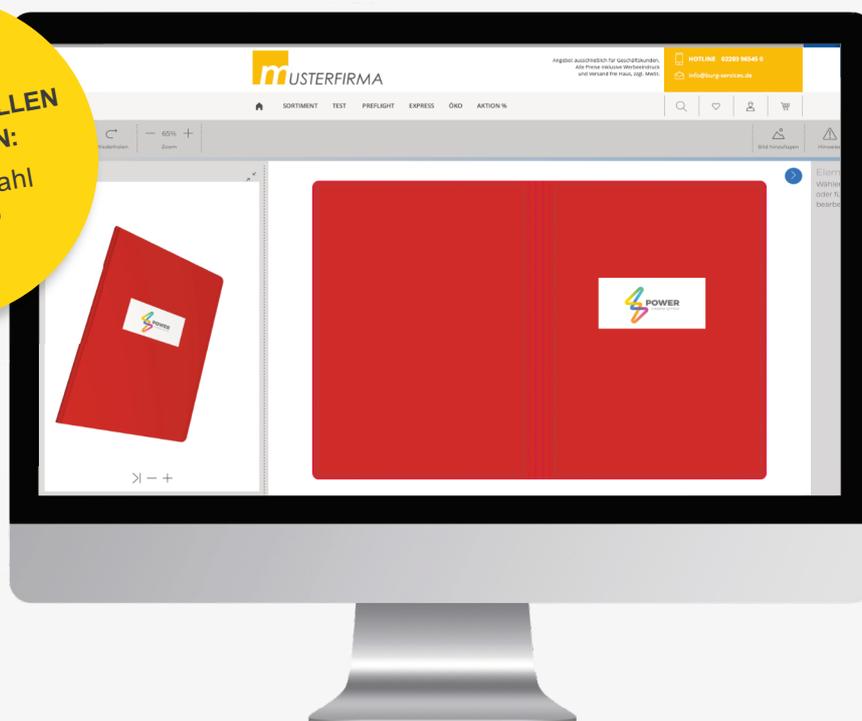
### TIPP AUS DEM STEUERRECHT



Geschenke sind als Betriebsausgaben abzugsfähig, siehe § 37b EStG. Die Angaben beziehen sich auf eine Person pro Jahr:

- » 60 € für die eigenen Mitarbeiter
- » 35 € für Kunden und Geschäftspartner

IM SHOP ERSTELLEN  
& BESTELLEN:  
Große Auswahl  
fürs Büro



## Der Online - Editor

Ein attraktives Sortiment an Büroartikeln finden Sie in unserem Online-Shop, erreichbar über

<https://buettinghaus.eu>

### Das Besondere:

Mit unserem Online-Editor lassen sich alle Produkte am Bildschirm gestalten. Einfach den gewünschten Artikel auswählen und Ihre individuelle Werbebotschaft, z.B. Ihr Logo hochladen. Die Druckdaten werden automatisch geprüft, ggf. optimiert und Sie erhalten direkt eine Vorschau Ihres Werbeartikels. Dann nur noch absenden!

## Abschließend ein paar...

TIPPS

Werbeartikel, die nach Hause gesendet werden und dort auch Verwendung finden, können eine starke und nachhaltige Werbewirkung entfalten. Doch gerade weil es ein sehr persönlicher Raum ist, sollte bei der Artikelauswahl Folgendes beachtet werden:

- > Hohe Qualität
- > Großer Nutzwert
- > Besondere Ästhetik



## Unsere Kontaktdaten

**buettinghaus**

Werbe-Ideen für Ihren Erfolg.

57290  
9kirchen

Kopernikusring 82

57290 Neunkirchen

Tel. 02735 - 659939

[info@buettinghaus.eu](mailto:info@buettinghaus.eu)

<https://buettinghaus.eu>

Mob. 0160 -9607 6568

